

UNSER PROGRAMM 2022

BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG

09:30	0401/0402 FERCHAU - Hörsaal	Torsten Winterberg Innovation Hub Bergisches RheinLand	Dekan Prof. Dr. Christian Kohls TH Köln	Moderation: Frank Hoppe OPITZ CONSULTING
-------	--------------------------------	--	---	--

KEYNOTE

10:30	0401/0402 FERCHAU - Hörsaal	Robert Puchalla arsmedium	Titel „Culture eats strategy for breakfast“	
-------	--------------------------------	-------------------------------------	---	--

Raum	0401/0402 FERCHAU - Hörsaal Auf dem Weg zur agilen Organisation	3102 PFERD - Hörsaal IT Driven	1400 OPITZ - Hörsaal Data Driven	3101 Hörsaal Digitale Produkte + Geschäftsmodelle	3106 Steinmüller - Babcock - Hörsaal Digital Factory	3107 UNITECHNIK - Hörsaal Digital Factory	3111 Seminarraum Digitale Kunden und Marktzentrierung	0405 BPW - Hörsaal Digitalisierung im Public Sector
------	---	--------------------------------------	--	---	--	---	---	---

11:15	Emotionen als Erfolgsfaktor der Führung und Mitarbeiterbindung <i>Diana Schröder, Grant Thornton, Roozbeh Faroughi</i> OPITZ CONSULTING	Cloud-native Applikationsentwicklung - The new normal <i>Sven Bernhardt</i> OPITZ CONSULTING	Mit AWS zur smarten Fabrik in der Cloud <i>Enno Schulte</i> Amazon Web Services	Digitalisierung: Machen. Gut Machen. Jetzt Machen. <i>Tom Gansor</i> OPITZ CONSULTING	IoT - from prototype to enterprise platform - three years and seven business cases at a Dutch Energy Provider <i>Lucas Jellema</i> AMIS Conclusion	Datengetriebene Optimierung im Spritzgießen <i>Andreas Fischbach, Prof. Dr. Denis Anders</i> TH Köln	Jetzt gibt's was auf die Ohren: Wie Sie mit einem Podcast die Marken-Bekanntheit Ihres Unternehmens steigern <i>Anja Kuhn</i> Storyteller	Aktionsplan Digitale Akte <i>Beate van Kempen</i> Landschaftsverband Rheinland
11:30								
11:45								
12:15	no risk, no learn - Projektorganisation mal anders! <i>Nadine Kügeler</i> Soennecken eG	Architekturreviews: Ein unterschätztes Hilfsmittel <i>Richard Attermeyer</i> OPITZ CONSULTING	Human-Data-Based Decision - Daten richtig interpretieren für mehr Kundenliebe <i>Katharina Stapel</i> Stapelflux	Dokumenten Leitung und Datenextraktion aus Texten beliebiger Komplexität mit tiefen neuronalen Netzen <i>Prof. Dr. Patrick Tichelmann</i> TH Köln	5G in der Produktion – vom Hype in die Realität <i>Jens Petri</i> SMS digital <i>Prof. Dr. Eike Permin</i> TH Köln	Architektur und Anwendungsbeispiele der Data Plattform des Innovation Hubs <i>Jörn Richter, Prof. Dr. Stefan Bente, Julian Lengelsen</i> TH Köln	Kunden zu Fans machen: Voraussetzung und Strategien für effektive Kundenbindung <i>Dr. Arash Faroughi, Joshua Schmidt</i> Deutsche Telekom	PODIUMS-DISKUSSION
12:30								
12:45								
13:15	Objectives and Key Results (OKR) – Ein Erfahrungsbericht aus dem Selbstversuch <i>Melanie Deutschmann,</i> OPITZ CONSULTING <i>Andreas Diehl</i> AD GmbH	Rumble in the Jungle - API Kickstart mit Kong <i>Sven Bernhardt</i> OPITZ CONSULTING	Kontrolliert & Automatisiert - Der Weg ins neue Controlling <i>Sarah Lenz</i> Soennecken <i>Lars Beumann</i> OPITZ CONSULTING	Eine Reise durch das Metaverse <i>Martin Hofheinz</i> Atruvia AG	Moderne Logistikzentren planen und bauen – unter Einsatz des Digitalen Zwillings <i>Wolfgang Cieplik</i> Unitechnik System GmbH	Der siebte Sinn: Skalierbare KI-Mikrosensoren zur Maschinenüberwachung <i>Frank Ueberschar, Eyad Al Soulaïman, Hanno Platz</i> GED Gesellschaft für Elektronik und Design	Von Einhörnern und Ur-Instinkten - Wie du mit Gewohnheiten und Denkfehlern den Umsatz online steigert <i>David Odenthal</i> konversion.digital GmbH	Datendiebstahl erkennen, dann wenn er passiert! <i>Peter Menne, Lars Tams</i> OPITZ CONSULTING
13:30								
13:45								
14:15	Das Unmögliche möglich machen aka was hat Kulturveränderung mit Lego zu tun? <i>Anne Denk</i> ALDI International Service	HaProxy and the case of the broken customer sessions <i>Jan Martens</i> REWE-digital	Process Mining - Die Wirklichkeit ist kein Hexenwerk <i>Lars Beumann</i> OPITZ CONSULTING <i>Jan Birkholz</i> MEHRWERK	Raus auf den Markt! - Digitale Innovationen schnell zum Kunden bringen <i>Oliver Tigges</i> inspired consulting	Edge Computing: Aktuelle Entwicklungen, Technologien und Anwendungsgebiete <i>Janik Bläher, Prof. Dr. Matthias Böhmer</i> TH Köln Data Mesh - Das neue Buzzword im Big Data Teich <i>Jan-Hendrik Groth</i> OPITZ CONSULTING	Keep it Real - Energie- und Treibhausgasbilanzierung in der Produktion <i>Simon Rekers</i> DX FACTURE Digitales Storytelling in der Bildung: Wie Geschichten die Lehre verbessern können. <i>Anja Bertels, Dominik Deimel</i> TH Köln	Digitaler Vertrieb & emotionales Marketing – stark für ein dynamisches Kundenerlebnis! <i>Bernd Lynen</i> ScienceLoft	Digitalisierung im ländlichen Raum - Fördermöglichkeiten über LEADER <i>Heike Brand</i> LEADER-Region Oberberg Ganzheitliche Prozessoptimierung in der Industrie - Daten sind der Schlüssel <i>Christoph Moisel</i> Rectical Engineered Foams Germany
14:30								
14:45								
15:15	Kultur ist kein Projekt - Rollen im digitalen Wandel <i>Maik Krüger, Oliver Kruggel</i> Kampf Schneid- und Wickeltechnik, Innodrei	The road to Chaos Engineering when you're not Netflix <i>R.Kruthof, D. Behnke, S. Glahn</i> REWE Digital	Ansätze zur Anomalie-Erkennung für die sichere Lieferung von Arzneimitteln auf Basis einer Echtzeit-IoT-Plattform <i>T. Hein, T. Zaika, V. Seetohul, Prof. Dr. M. Böhmer</i> TH Köln	Platforming im Handwerk - ein Marathon, der sich auszahlt <i>Marvin Urban</i> Farbfox	Ist das Projekt „Industrie 4.0“ bald abgeschlossen? <i>Prof. Dr. Eike Permin</i> TH Köln	OPC UA für den Mittelstand <i>Prof. Dr. Felix Hackelöer</i> TH Köln	Digitaler Vertrieb - Mit Smart Services zum Wettbewerbsvorteil <i>Dr. Sonja Kieffer-Radwan</i> Scienceloft	Digitale Identitäten als zentraler Ausgangspunkt für Cloud Dienste in der Schule <i>Christian Lemke</i> NetCologne IT Services
15:30								
15:45								
16:15	Gemeinwohl-orientierte Transformation von Organisationen <i>Christoph Harrach</i> Stiftung Gemeinwohl-Ökonomie NRW	Who Wants to Become an IT Architect? A Look at the Bigger Picture <i>Lucas Jellema</i> AMIS Conclusion	DWH Automatisierung mit dbt und Data Vault <i>Sven Röhl</i> OPITZ CONSULTING		Energie- und Stoffstrommodelle als Grundlage für die Smart Factory <i>Ralf Pühler</i> Lean.IQ		Barrierefreiheit am Beispiel der Low Code Plattform Oracle APEX <i>Thimo Fußbroich, Benjamin Stein</i> OPITZ CONSULTING	Azubis an Schulen <i>Mario Schwarz</i> ROCKID.one e.V.
16:30								
16:40								

KEYNOTE

17:15 - 18:00	0401/0402 FERCHAU - Hörsaal	Leonie Fiebig BSC Winterberg	Titel Erfolgreich sein und bleiben - am Beispiel einer Olympionikin	
---------------	--------------------------------	--	---	--

Auf dem Weg zur agilen Organisation	IT Driven	Data Driven	Digitale Produkte + Geschäftsmodelle	Digital Factory	Digital Factory	Digitale Kunden- und Marktzentrierung	Digitalisierung im Public Sector
--	------------------	--------------------	---	------------------------	------------------------	--	---

UNSER PROGRAMM 2022

BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG

09:30					
10:30	0401/0402 FERCHAU - Hörsaal	Torsten Winterberg Innovation Hub Bergisches RheinLand	Dekan Prof. Dr. Christian Kohls TH Köln	Moderation: Frank Hoppe OPITZ CONSULTING	
KEYNOTE					
10:30	0401/0402 FERCHAU - Hörsaal	Robert Puchalla arsmedium	Titel „Culture eats strategy for breakfast“		
11:00					

Raum	3100 Hörsaal Auf dem Weg zur agilen Organisation	3103 Hörsaal IT Driven	3104 Hörsaal Data Driven	3112 Seminarraum Privacy + Datenschutz	Halle 51 Serious Playground	Halle 51 Creative Workshops Auf dem Weg zur agilen Organisation	Halle 51 Innovation Plenum TBD	Halle 51 Modellfabrik TBD
------	---	---------------------------	-----------------------------	---	-----------------------------	--	-----------------------------------	------------------------------

11:15	Technisches Management zwischen Wissen und Vereinbarung Dr. Markus G. Kliffken tbd	Roboterassistierte Prozessautomatisierung (RPA) in der IT und Verwaltung als konsequente Weiterführung der digitalen Transformation Halidun Yüksel, Dirk Arno Casper OPITZ CONSULTING	Modern Cloud Analytics - Der Blick aus der Wolke in die Glaskugel Fabian Hardt, Ksenia Spashchanskaya, Janine Elner OPITZ CONSULTING	Digitale Prozesse und Datenschutz - spinnefeind oder Liebesheirat? Christiane Henneken & partner rechtsanwälte Maik Pffingsten Ingenieurbüro Pffingsten	Wie richte ich ein Smart Home mit Home Assistant ein? Ein Workshop mit Docker Anwendung Tomasz Krajewski OPITZ CONSULTING	Von MVP über Minimum Viable Change (MVC) zu Minimum Viable Transformation (MVT) – was wir aus Change-Sicht von Innovatoren lernen (können) Karen D. Niemeyer OPITZ CONSULTING	TBD	TBD
11:30								
11:45								
12:15	Mitarbeiterzufriedenheit in Zeiten von Hybriden Arbeiten – Wie digitale Applikationen und Internet-of-Things Unternehmen helfen, Antworten auf die Herausforderungen von NEW NORMAL zu finden Peyman Blumstengel Blumstengel Digital Consulting	Dapr - The New Kid on the Block Halil Hancioglu OPITZ CONSULTING	Finance und Blockchain – Ergänzung oder Gegensatz? Stefan Eckstein TH Köln	IT-Sicherheitsgesetz 2.0 – Neue Regulierungen und Lösungen nach Stand der Technik Steffen Heyde, Ivanka Stefanova-Achter secunet Security Network AG				
12:30								
12:45								
13:15	Digitalisierung für Endanwender Cord Brandes, Thorsten Stiebig NetCologne IT Services	Fullstack Mobile Development mit Kotlin Multiplattform Anja Bertels, Alex Dobrynin TH Köln	Machine Learning Operations - Wie man mit ML tatsächlich Geld verdienen kann Jeffrey Remien OPITZ CONSULTING	Cybersecurity - aktuelle Bedrohungslage, Risiken und Sicherheitsmaßnahmen Michael Hoek NetCologne IT Services	Design Thinking (DT) Mindset macht den Unterschied - Von durchschnittlich erfolgreichen Projekten zu GRANDIOSEN PROJEKTEN. Andreas Lehner, Roozbeh Farouhi OPITZ CONSULTING	Entscheiden oder Delegieren?! Selbstorganisierte Teams ermöglichen mit Haltung und agilen tools. Oliver Dreber Hara Do Institut für Wachstum UG	TBD	TBD
13:30								
13:45								
14:15	Changeability – Wie bereitet man ein Unternehmen auf dauerhafte Veränderungen vor? Melanie Deutschmann, Torsten Schlautmann OPITZ CONSULTING	Altsysteme mit DDD modernisieren Christian Schmidt tarent Solutions	Kundenübergreifendes Training von Modellen der Künstlichen Intelligenz Daniel Galda TH Köln	Schutz vor Cyber-Risiken / Entscheidungskriterien für SASE und MDR Anbieter im Mittelstand Frank Roth teleN Service				
14:30								
14:45			Entwicklung eines innovativen Reinheitsmonitoring-Systems zur aktiven, intelligenten Luftqualitätssteuerung und Energieeinsparung Christina Schneider, Horst Weißstecker, Denis Anders WFO Reinraumtechnik, TH Köln	Digitale Transformation - aber bitte sicher Fred Schmidt TUV TRUST IT				
15:15	7 ± 2 Anregungen für den agilen Stillstand Andreas Diehl AD GmbH	SPA war gestern! - Warum Du deinen React-Stack in die Tonne treten solltest. Raphael Esterle, Ruben Wagner Inspired Consulting	Events genauer betrachtet: Das Konzept, das die Digitalisierung antreibt Hajo Normann Accenture	Können wir mit Twitter und Co. die Landtagswahlergebnisse vorhersehen? Luca Pomer, Robert Loke, Nathaly Mierisch OPITZ CONSULTING	Change Community Meeting – Herzliche Einladung für alle Interessierten Melanie Deutschmann, Torsten Schlautmann OPITZ CONSULTING	TBD	TBD	
15:30								
15:45								
16:15	Wie gewinne ich Zeit für die Digitalisierung? Mike Schnoor Mittelstand-Digital Zentrum Rheinland	Migrationen von Oracle (on-premises) nach PostgreSQL und Oracle RDS in der Cloud (AWS) Christian Ballweg OPITZ CONSULTING	Datenbasierte Unternehmenssteuerung bei Aida Cruises Dr. Marcus Pack Julius Seyfried Deloitte					
16:30								
16:40								

KEYNOTE

17:15 - 18:00		0401/0402 FERCHAU - Hörsaal	Leonie Fiebig BSC Winterberg	Titel Erfolgreich sein und bleiben - am Beispiel einer Olympionikin	
---------------	--	--------------------------------	--	---	--

Auf dem Weg zur agilen Organisation	IT Driven	Data Driven	Privacy + Datenschutz	Digitale Produkte + Geschäftsmodelle	Auf dem Weg zur agilen Organisation	Digital Factory	Digitale Kunden- und Marktzentrierung
-------------------------------------	-----------	-------------	-----------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------	---------------------------------------